




# Современные технологии управления

Лекция № 3

## Понятие «технология»



• совокупность процессов обработки или переработки материалов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства



• совокупность основных характеристик и элементов (ингредиентов) процесса производства того или иного продукта



• оптимальная последовательность использования средств воздействия на предмет труда с целью достижения результатов в определенный срок

# Традиционные и современные технологии управления

## А. ТРАДИЦИОННЫЕ:

1. Управление по целям
2. Управление по результатам
3. Управление на базе потребностей и интересов
4. Управление путем проверок – **КОНТРОЛЛИНГ**
5. Управление в исключительных случаях
6. Управление на «базе активизации деятельности персонала»
7. Управление на базе «искусственного интеллекта» (ПК)
8. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.**

## Б. РАЗВИВАЮЩИЕ:

1. Психо (нейро) технологии
2. **МАРКЕТИНГ – технологии**
3. **Технология Бережливого Производства**
4. **Технология БЕНЧМАРКИНГ**
5. **Технология МАЙНД – менеджмент**
6. **РЕИНЖИНИРИНГ – технологии**
7. **Технология ТАЙМ – менеджмент**
8. **Технология TQM - Система Менеджмента Качества (СМК)**
9. **Технология «ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ»**
10. **Технологии ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ**
11. **Технологии организационного развития на основе ПРОГРАММ и ПРОЕКТОВ**
12. **Технологии деятельности в процессе управления - КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ**
13. **Социальные технологии**
14. **Технологии социального управления.**

# Современные технологии на транспорте

## Бизнес-технологии

аутсорсинг;  
аудит;  
аутстаффинг;  
бизнес в  
Интернете;  
бизнес-ангелы;  
видеомаркетинг;  
сетевой бизнес;  
ключевые  
показатели  
эффективности;  
консалтинг;  
кэшбэк;  
субконтрактинг;  
электронная  
коммерция

## Социальные технологии

- технологии формирования социальных систем, например методы социального проектирования;  
- функциональные, направленные на поддержание стабильности социальных систем и процессов. К ним можно отнести, например, типовые процедуры управления, которые направлены на решение социальных проблем, периодически возникающих в деятельности организаций;  
- технологии, направленные на преобразование и развитие социальных систем, в первую очередь методы игр открытого типа;  
- технологии социальной борьбы как средство защиты социальных систем, подавления нежелательных явлений, в первую очередь высокоразвитые и технологизированные системы защиты правопорядка и безопасности общества.

## Информационные технологии

- подготовительные технологии для документов разных форматов на базе соответствующих редакторов (текстовых, графических и прочих);  
- технологии программной разработки, базирующейся на объектно-ориентированных, логических и алгоритмических языках программирования;  
- СУБД;  
- поддержание управленческих решений с использованием систем искусственного интеллекта;  
- мультимедийные и гипертекстовые технологии.

# Современные технологии и новые профессии



Современные технологии управления влияют и на формирование новых профессий и профессиональных компетенций.

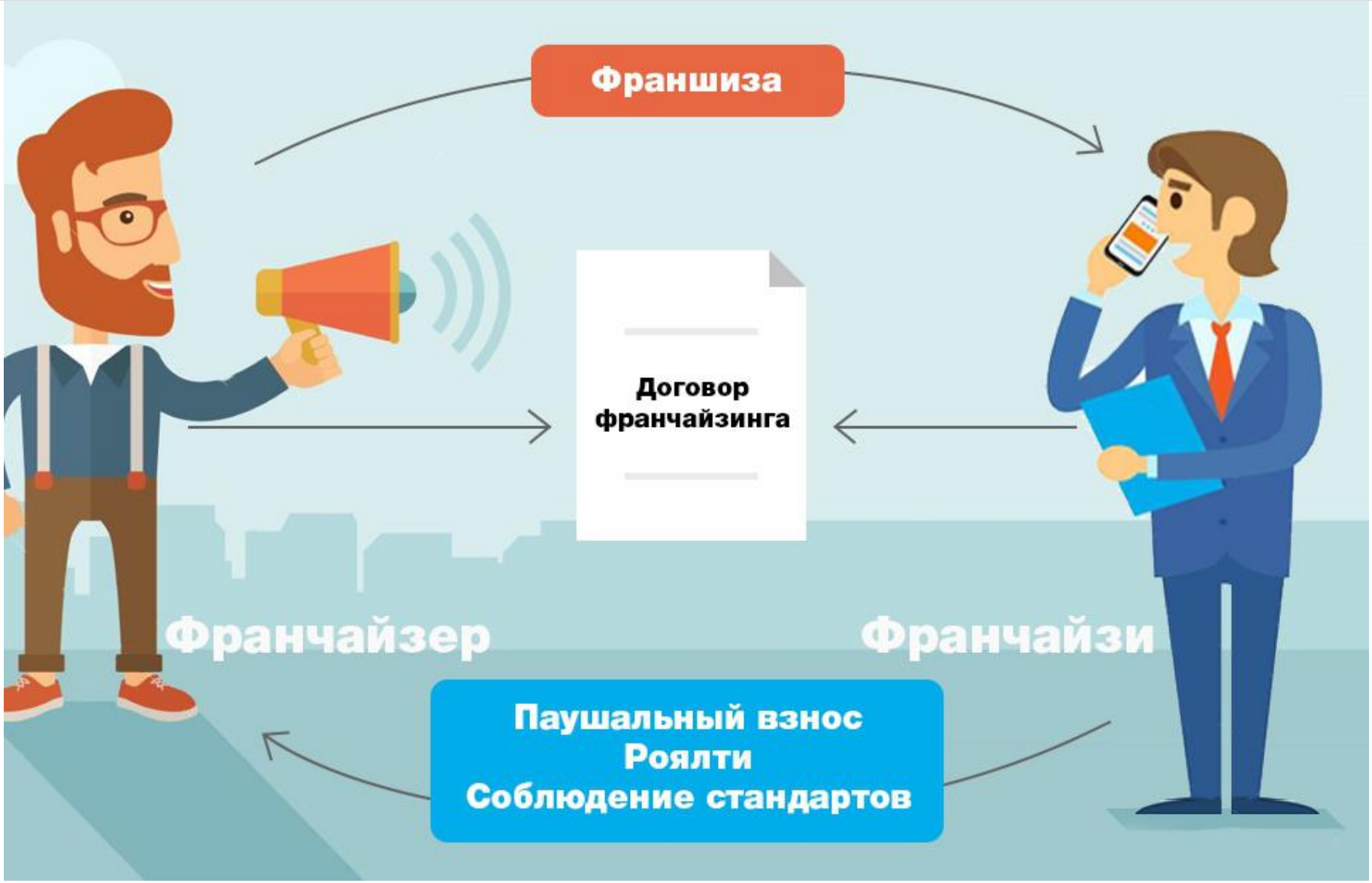
Возникновение новых профессий будущего является неотъемлемой частью развития современных технологий, передачи функций управления автоматизированным информационным системам, а также необходимости формирования специалистов будущего с широким спектром надпрофессиональных навыков.

## Бизнес-технологии управления

**Франчайзинг.** Суть этого предпринимательского взаимодействия заключается в том, что компания, которая усовершенствовала свои технологии, определённой мерой завоевала рынок, добилась маркетинговых успехов и создала некоторый бренд, расширяет свои прибыли за счёт своеобразного пассивного дохода. Она предлагает менее известным субъектам коммерческой деятельности воспользоваться уже сформированной ею системой ведения бизнеса, взять на вооружение проверенные методы и вести свою деятельность от имени данной компании, при этом оставаясь самостоятельной единицей. Такое взаимодействие, как правило, обоюдовыгодно, поскольку франчайзи (покупатель бренда) пользуется уже проверенной схемой, а франчайзер (компания с брендом) получает доход (роялти) от продажи франшизы (лицензии).

**Лизинг.** Эта технология существенно расширила рамки кредитования, поскольку предоставила сторонам возможность перевести кредитные отношения в новую плоскость. Суть лизинга состоит в том, что одна сторона приобретает определённое имущество и передаёт его в пользование другой стороне, которая в итоге должна совершать регулярную оплату в пользу лизингодателя. Если эта технология ранее была применима исключительно в сфере взаимоотношений юридических лиц, то сейчас всё более распространённым становится так называемый потребительский лизинг.

# Франчайзинг



**Франчайзер** – компания, которая предоставляет право использования собственного имени (торговой марки) в рамках договора франшизы.

**Франчайзи** – компания, которой предоставляется льгота (франшиза) по соответствующему договору.

**Паушальный взнос** – сумма, выплачиваемая франчайзи франшизодателю единовременно после заключения договора. Размер взноса определяется затратами, которые несет франчайзер при открытии нового предприятия сети. Как правило, сумма определяется также популярностью торговой марки – чем она выше, тем дороже обойдется участие в команде новичку.

**Роялти** – регулярные выплаты в пользу франчайзера за использование франшизы.

**Франчайзинг-консультант** – специалист, берущий на себя процесс подготовки пакета документов, необходимых для заключения договора. Его услуги ценятся высоко, оплата может достигать 100% первоначального взноса. Кроме работ на подготовительном этапе он может осуществлять и дальнейшее сопровождение бизнес-процессов.



## Наиболее известные франшизы в России



С какими сферами бизнеса у Вас ассоциируется франчайзинг?



Знаете ли вы, что такое франчайзинг?



# Франчайзинг (основные виды)

**Товарный.** Этот вид чаще всего применяется при открытии торговых предприятий. Условия договора предоставляют новой компании или предпринимателю право на реализацию продукции известной торговой марки, и, при необходимости, послепродажное обслуживание. В нём также указываются технология продаж, требования к торговой точке, ассортимент товаров, правила использования торговой марки, в том числе, в рекламных кампаниях.

**Производственный.** Компания, обладающая патентом на изделие или технологию его производства, передает партнерам права его изготовления и реализацию, при обязательном условии сохранения торговой марки. В условиях контракта оговариваются технологический процесс, объемы производства, вид и качество продукции, форма упаковки и т.д. Для организации процесса предоставляются секреты технологии, некоторые виды сырья и материалов, поставляется (или оговаривается) оборудование.

**Сервисный.** Предметом договора в этом случае становится предоставление прав на оказание брендовых услуг. Одновременно с этим производятся поставки необходимого оборудования, и товарной продукции, передаются технологии оказания услуг.

Представители компании-новичка получают возможность обучиться необходимым приемам, в том числе, рекламного продвижения и ведения бизнеса в целом.

Обязательным условием со стороны крупной компании является жесткий контроль деятельности партнера.

**Бизнес-франчайзинг.** Подразумевает не только право на продажу товаров/производство продукции/ оказание услуг, но и лицензию на ведение определенного вида деятельности (организацию бизнес-процессов). В договоре указываются наиболее значимые правила – организация взаимодействия с поставщиками и клиентами, обучение персонала, концепция бизнеса и т.д.

## СТЕНСТРОЙ ФРАНШИЗА



Распределение франшиз по сферам хозяйственной деятельности

### Логистика

Выгодные условия поставки. Централизованная поставка из логистических или распределительных центров



Самостоятельный поиск наиболее выгодных условий поставки

### Реклама и маркетинг

Франчайзер оказывает поддержку в маркетинге и рекламе



Самостоятельное проведение маркетинговой и рекламной компании

### Свобода принятия управленческих решений

В соответствии с условиями договора. Франчайзер имеет определенную степень контроля франчайзи



Без ограничений

### Репутация и имидж

Работа под брендом, у которого имеется репутация и имидж. Потребитель знаком с товаром (услугой). Наличие лояльных клиентов.



Новый продукт на рынке. Репутацию необходимо заработать.

### Выживаемость

8 из 10 франчайзинговых компаний преодолевает 5-летний рубеж работы на рынке. У франчайзингового предприятия известен срок окупаемости вложений



3 из 10 компаний преодолевает 5 летний рубеж работы на рынке. Окупаемость вложений трудно спрогнозировать

### Первоначальные инвестиции

Инвестиции на открытие объекта + паушальный взнос франчайзеру (в зависимости от условий договора)



Инвестиции на открытие объекта

### Бизнес-план развития бизнеса, консалтинг

Франчайзер оказывает поддержку в разработке бизнес-плана по открытию франчайзинговой точки. Бизнес-процессы отработаны и описаны.



Бизнес-план разрабатывается самостоятельно

### Место размещения объекта

Франчайзер оказывает поддержку в подборе помещения, разработке проекта оформления и автоматизации помещения



Подбор помещения, разработка проектов оформления и автоматизации помещения осуществляется самостоятельно

### Получение прибыли

Распределение прибыли по усмотрению собственника бизнеса



Распределение прибыли по усмотрению собственника бизнеса

### Персонал

Франчайзер оказывает помощь в подборе и обучении персонала

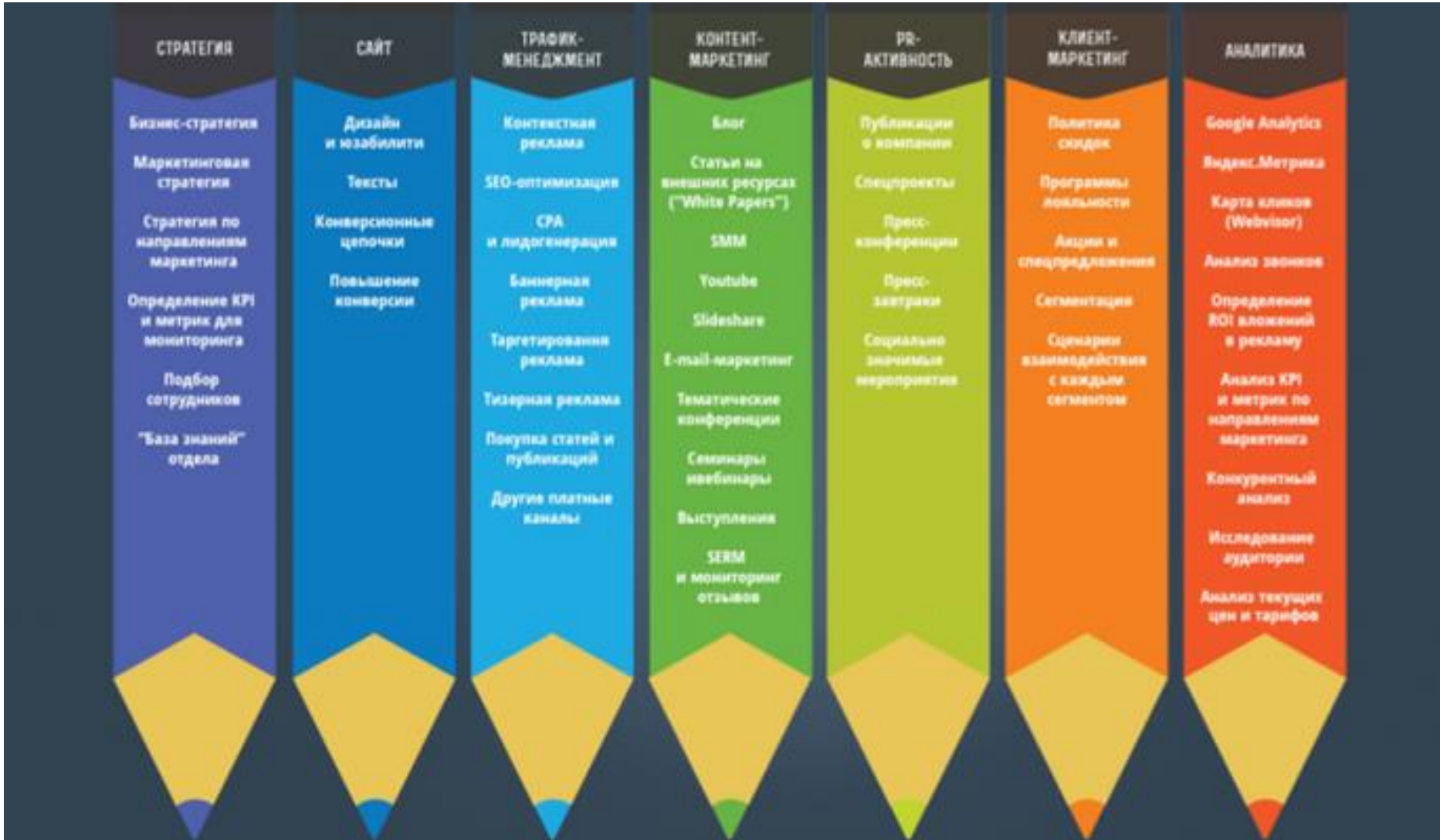


Самостоятельный набор и обучение персонала

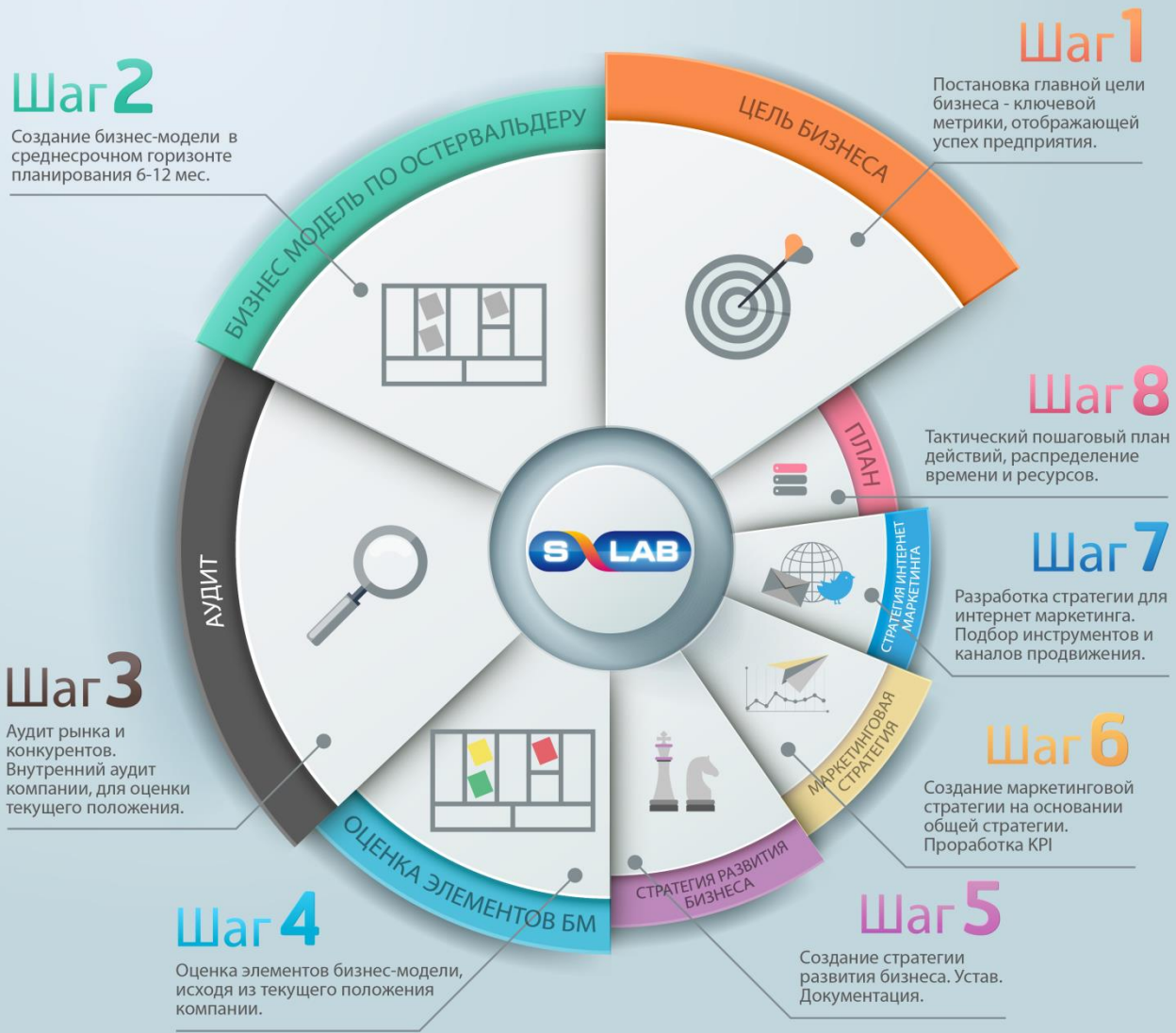
**Аутсорсинг.** Этот вид бизнес-технологии позволил масштабным компаниям ослабить внутреннее организационное бремя, переложив его на плечи своих контрагентов. Смысл взаимодействия заключается в том, что компания делегирует определённые функции или части бизнеса договорному лицу, которое берёт организацию этого сегмента деятельности на себя, а сама концентрирует использование своих производственных и человеческих ресурсов на достижении более высоких бизнес-целей. К примеру, компания передаёт управление ведением бухгалтерии сторонним специалистам или же доверяет другим лицам на контрактной основе обслуживание своих информационных систем.

**Факторинг.** Как и лизинг, рассматриваемая бизнес-технология упростила деятельность структур, завязанных на кредитовании. В случаях наличия дебиторской задолженности, которая неблагоприятно влияет на возможности финансового оборота, факторинг позволяет «продать» данную задолженность на комиссионных условиях третьему лицу. В таких случаях компания оперативно пополняет свои ликвидные активы и снижает затраты на ведение счетов, в то время как другая сторона факторинга получает прибыль в виде полного погашения дебиторских обязанностей.

# Бизнес в интернете



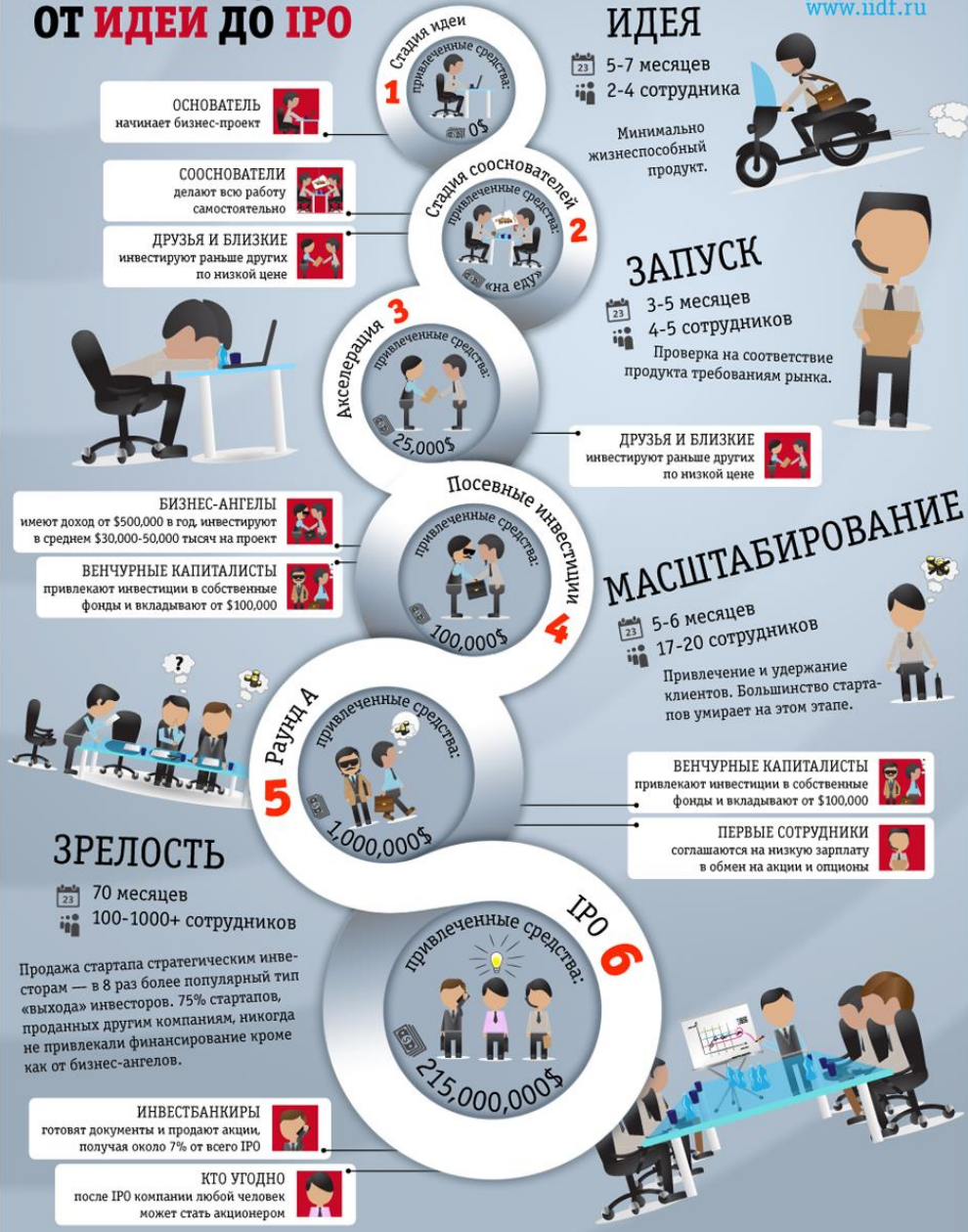
## МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ТАКТИКИ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА



# Жизненный цикл стартапа



## ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СТАРТАПА: ОТ ИДЕИ ДО IPO



### ИДЕЯ

5-7 месяцев  
2-4 сотрудника  
Минимально жизнеспособный продукт.



### ЗАПУСК

3-5 месяцев  
4-5 сотрудников  
Проверка на соответствие продукта требованиям рынка.



### МАСШТАБИРОВАНИЕ

5-6 месяцев  
17-20 сотрудников  
Привлечение и удержание клиентов. Большинство стартапов умирает на этом этапе.



**ОСНОВАТЕЛЬ**  
начинает бизнес-проект

**СООСНОВАТЕЛИ**  
делают всю работу самостоятельно

**ДРУЗЬЯ И БЛИЗКИЕ**  
инвестируют раньше других по низкой цене



**БИЗНЕС-АНГЕЛЫ**  
имеют доход от \$500,000 в год, инвестируют в среднем \$30,000-50,000 тысяч на проект

**ВЕНЧУРНЫЕ КАПИТАЛИСТЫ**  
привлекают инвестиции в собственные фонды и вкладывают от \$100,000



### ЗРЕЛОСТЬ

70 месяцев  
100-1000+ сотрудников

Продажа стартапа стратегическим инвесторам — в 8 раз более популярный тип «выхода» инвесторов. 75% стартапов, проданных другим компаниям, никогда не привлекали финансирование кроме как от бизнес-ангелов.

**ИНВЕСТИБАНКИРЫ**  
готовят документы и продают акции, получая около 7% от всего IPO

**КТО УГОДНО**  
после IPO компании любой человек может стать акционером



# Как открыть свой бизнес

## Как открыть свой бизнес

Если вы уже придумали название для своей компании, то осталось буквально пара шагов.



**ИП выгоды**  
Большой объем доходов приходит в виде наличности или интернет-платежей  
Фрилансер, интернет-магазины, мелкие бытовые услуги

**ООО выгоды**  
Большой объем доходов приходит в виде безналичных платежей  
Небольшое агентство, компания-посредник

### Выбор налогообложения



### Регистрация фирмы



Есть фирмы-посредники, которые за 3-5 т.р. возьмут на себя все хлопоты по регистрации фирмы → Документы на регистрацию фирмы можно подать он-лайн на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)



# Лизинг

Это вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора **лизинга** физическим и юридическим лицам за определенную плату на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

## Преимущества лизинга



## Виды лизинга

