

Лекция 6. Анализ оплаты труда

Фонд оплаты труда – это совокупность средств, истраченных на выплату зарплат, премий, надбавок, доплат, отпускных, компенсационных переводов. Фонд включает в себя и средства, которые только планируются к трате.

Анализ расходов необходим для установления их структуры, пропорционального соотношения. К примеру, соотношения с показателем эффективности труда. На основании исследований можно выявить ожидаемые тенденции, построить эффективную систему оплаты труда.

Анализ ФОТ предполагает следующие цели и задачи:

- Выявление соотношения между текущим показателем фонда и прошлыми/плановыми показателями.
- Установление отклонений и определение причин их возникновения.
- Установление соотношения динамики роста продуктивности труда, роста производительности и размера фонда.
- Обнаружение резервов для выплат.
- Нахождение методов уменьшения расходов.
- Установление степени оправданности используемых форм и систем оплаты труда.
- Исследование динамики роста или уменьшения зарплат.
- Установление эффективности используемых схем премирования.
- Создание системы систематического контроля над мерой труда.
- Формирование путей для предупреждения отклонений от нормативных значений.

Ответственность за анализ ФОТ может возлагаться на разных лиц. Если компания совсем небольшая, работой может заняться руководитель или главбух. Если это расширенное производство, деятельность может быть доверена этим сотрудникам:

- Экономисту.
- Аналитику.
- Специалисту по кадрам.

Контроль над деятельностью специалиста может быть доверен представителям бухгалтерского отдела.

Для определения размера фонда используются различные методы. Сначала необходимо установить фактический размер ФОТ. Для решения этой задачи можно использовать эти методы:

- Определение размера фонда за предыдущий период.
- Суммирование всех соответствующих показателей, которые содержатся в бухгалтерской отчетности.

Значения, которые включаются в ФОТ, оговорены в статье 255 НК РФ. В частности, это четыре составляющих:

- Плата за отработанное время.
- Плата за неотработанное время (к примеру, отпускные, плата за период вынужденных простоев).
- Единовременные выплаты (премии).
- Переводы на питание, жилье, профессиональные расходы (к примеру, бензин).

В ФОТ включаются надбавки за переработку, компенсация за вредные условия работы, стоимость товара, который был предоставлен в качестве натуральной платы. Расходы на зарплату учитываются на счете 70. Сальдо его фиксируется в журнале-ордере №10.

Анализ выполняется по нескольким направлениям. Основными являются горизонтальный и вертикальный анализ.

Горизонтальный анализ

Горизонтальный анализ обеспечивает отслеживание трат на зарплату в динамике. При этом производится сравнение данных за прошедший и текущий период. Если нужна более обширная информация, имеет смысл сравнить текущий период с несколькими предыдущими периодами. Подобный анализ служит этим целям:

- Установление факторов, влияющих на увеличение или снижение трат на выплату зарплат.
- Сравнение реальных трат и расходов, которые заложены в смету.

Последняя задача актуальна для бюджетных субъектов.

Вертикальный анализ

При вертикальном анализе устанавливается соотношение ФОТ с другими показателями. Процедура позволяет решить эти задачи:

- Расчет зарплаты на одного сотрудника.
- Определение выручки от реализации продукции и услуг на рубль трат на оплату труда.
- Установление прибыли на рубль расходов на оплату труда.

Что и с чем нужно соотнести? Все зависит от конкретной задачи. К примеру, можно разделить совокупность средств ФОТ на количество сотрудников. Вертикальный анализ проводится в рамках одного отчетного периода.

Первая задача при анализе ФОТ – установление отклонений. Нужно это по следующим причинам:

- Обнаружение причин расхождения с составленным планом.
- Устранение всех факторов, которые влияют на возникновение отклонений.

Для установления отклонений требуется соотнести текущие показатели ФОТ с предыдущими. Для расчетов используется эта формула 1:

$$AO = \text{ФФОТ} - \text{ПФОТ} \quad (1)$$

В формуле использованы эти значения:

- АО – абсолютный уровень отклонений.
- ФФОТ – фактический уровень ФОТ.
- ПФОТ – планируемое значение ФОТ.

Формула является универсальной, то есть она подходит и для всего юридического субъекта, и для подразделений. Для сопоставления зарплат и исполнения планов потребуется эта формула 2:

$$OO = \text{ФФОТ} - \text{ПФОТ} \times K \quad (2)$$

В формуле использованы эти значения:

- К – коэффициент выполнения плана.
- ФФОТ – фактический показатель фонда.
- ПФОТ – планируемое значение.

Такие расчеты позволят соотнести отклонение с производительностью труда по субъекту.

Анализ затрат на выплату заработной платы с точки зрения эффективности

Существует формула для определения эффективности трат на мотивацию специалистов. В частности, работодателю нужно соотнести темпы роста ФОТ с ростом производительности труда. Для установления нужного значения требуется сделать ряд вычислений. Рассмотрим все их.

Сначала определяется темп увеличения оклада (формула 3):

$$ИЗ = \text{СЗФ} \div \text{СЗП} \quad (3)$$

В формуле применяются эти значения:

- СЗФ – фактический средний показатель окладов.
- СЗП – планируемое значение усредненного оклада.

Вычисляем индекс прироста производительности (формула 4):

$$ИП = \text{ВПФ} \div \text{ВПП} \quad (4)$$

В формуле используются эти значения:

- ВПФ – действительная выработка по организации.

- ВПП – планируемый показатель выработки.

Высчитывается коэффициент опережения:

$$K = \text{ИП} \div \text{ИЗК} = \text{ИП} \div \text{ИЗ} \quad (5)$$

В формуле фигурируют эти показатели:

- ИП – индекс прироста производительности.
- ИЗ – темп увеличения оклада.

То есть в последней формуле используются значения, найденные в результате предыдущих расчетов. В результате получаем коэффициент. Его также требуется анализировать. Оптимальным можно считать положение, при котором коэффициент превышает единицу. Это свидетельствует о том, что производительность труда растет быстрее, чем заработная плата. Если же полученное значение меньше единицы, это свидетельствует о перерасходе фонда оплаты. Это обозначает эти негативные моменты:

- Нерациональное увеличение себестоимости продукции.
- Сокращение объема чистой прибыли.